Библиотечные фонды к дисциплине

«Технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций в бизнесе и политике»

(для бакалавриата направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л1.1 | Шарков, Ф.И. | Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг; учебное пособие | Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 | ЭБС |
| Л1.2 | Кметь, Е.Б. | Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление: учебник | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016 | ЭБС |
| Л1.3 | Синяева, И.М., Маслова, В.М. | Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 | ЭБС |
| Л1.4 | Архангельская Ирина Борисовна, Мезина Людмила Геннадьевна | Интегрированные маркетинговые коммуникации | Москва: Издательский Центр РИОР, 2016 | ЭБС |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л2.1 | Шомова, С.А., Эркенова, Ф.С. | Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии: учебное пособие | Москва: Аспект Пресс, 2011 | ЭБС |
| Л2.2 | Баранов, Д.Е., Демко, Е.В. | PR. Теория и практика: учебник | Москва: Московский финансово- промышленный университет «Синергия», 2013 | ЭБС |
| Л2.3 | Гринберг, Т.Э. | Коммуникационная концепция связей с общественностью: монография | Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012 | ЭБС |
| Л2.4 | Бердников, И.П., Стрижова, А.Ф. | PR-Коммуникации (2-е издание): практическое пособие | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017 | ЭБС |
| Л2.5 | Мазилкина, Е.И. | Маркетинговые коммуникации: учебное пособие | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016 | ЭБС |
| Л2.6 | Алексунин Владимир Алексеевич, Дубаневич Е.В. | Маркетинговые коммуникации | Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2014 | ЭБС |